

ADVERTENTIEVOORWAARDEN HENK & FRED (UITGEVER MEDIA VAKMAN)

1. Definities

In deze advertentievoorwaarden hebben onderstaande definities de volgende betekenis.

Aanleverspecificaties: de specificaties waaraan iedere Advertentie dient te voldoen om door Media Vakman te worden geplaatst;

Advertentiecontract: elke overeenkomst waarmee Adverteerder zich verbindt aan Media Vakman tot plaatsing van één of meer Advertenties;

Adverteerder: de natuurlijke persoon of rechtspersoon die hetzij rechtstreeks, hetzij door bemiddeling van een reclamebemiddelaar één of meerdere Advertenties plaatst;

Advertentie: de reclame uiting-of boodschap ten behoeve van een Adverteerder;

Advertentiemateriaal: het materiaal waarmee een Advertentie wordt samengesteld;

Advertentieruimte: de door Media Vakman beschikbaar gestelde ruimte voor Advertenties in een Medium;

Medium: een communicatieboodschap van Media Vakman;

Media Vakman: Media Vakman B.V. is de uitgever van Henk & Fred, gevestigd aan de Diepenveenseweg 147 te Deventer, ingeschreven Deventer 01061175;

Opdracht: de opdracht tot verlening van diensten;

Optie: gereserveerde advertentieruimte door Adverteerder, waarbij definitieve overeenkomst nog ontbreekt.

Tarievenkaart: een overzicht waarin alle details voor een Advertentie staan (verschijningsdata, tarieven, aanleverspecificaties en contactgegevens)

Sluitingsdatum: de uiterste datum waarop de Adverteerder een Advertentie moet hebben aangeleverd.

2. Toepasselijkheid van de advertentievoorwaarden

2.1. Deze Advertentievoorwaarden zijn van toepassing op alle voorstellen en

overeenkomsten die door of namens Media Vakman en Adverteerder worden overeengekomen.

2.2. Media Vakman mag als uitgever de Advertentievoorwaarden eenzijdig wijzigen. Media Vakman zal de Adverteerder op aanvraag een gewijzigd exemplaar van de Advertentievoorwaarden toezenden. De actuele versie van de Advertentievoorwaarden is tevens te raadplegen via www.henkenfred.nl.

2.3 Met het geven van nieuwe Opdrachten (Herplaatsingen daar mede onder begrepen) door de Adverteerder na wijziging van de Advertentievoorwaarden wordt de Adverteerder geacht deze wijzigingen te hebben aanvaard.

2.4 In geval van strijdigheid tussen de bepalingen van deze Advertentievoorwaarden, het Advertentiecontract en/of andere voorwaarden waarnaar in de Advertentievoorwaarden is verwezen, geldt tussen deze voorwaarden de volgende rangorde. Het Advertentiecontract prevaleert boven de Advertentievoorwaarden, welke op hun beurt prevaleren boven eventuele andere van toepassing verklaarde voorwaarden.

3. Voorstellen, Opties en Overeenkomsten

3.1 Voorstellen en Opties van Media Vakman zijn vrijblijvend en gedurende 30 dagen van kracht, tenzij anders is vermeld.

3.2 Media Vakman mag de aangeboden Advertentieruimte aan derden verkopen zolang acceptatie van een voorstel of overeenkomsten door Adverteerder nog niet schriftelijk is bevestigd aan Media Vakman.

3.3 Indien aan Adverteerder een Optie is verleend en een derde de door Adverteerder gereserveerde Advertentieruimte wenst te kopen, kan Media Vakman schriftelijk verzoeken om binnen twee werkdagen te beslissen of zij de advertentieruimte wenst af te nemen. Indien Adverteerder afwijzend of niet binnen de gestelde termijn reageert, is Media Vakman gerechtigd om de Advertentieruimte aan een derde te verkopen.

3.4 De genoemde prijzen in een voorstel of overeenkomst gelden niet voor een herplaatsing van een advertentie tenzij partijen anders zijn overeengekomen.

3.5 Een Advertentieovereenkomst komt tot stand op het moment dat een opdracht tot plaatsing van een Advertentie schriftelijk of telefonisch wordt verleend. (onder schriftelijke bevestiging wordt verstaan: middels e-mail, website, post, fax) en Media Vakman deze schriftelijk heeft geaccepteerd en bevestigd.

3.6 Alle opgaven en/of vermeldingen door Media Vakman m.b.t. haar producten en/of diensten zoals oplage, formaat, publicatiefrequentie, drukprocedé, omvang en aard van het adressenbestand, aantallen abonnementen c.q. oplagen, gewichten, omvang per nummer e.d. geschieden naar beste weten, maar zijn niet bindend.

3.7 Afwijkingen en/of wijzigingen van welke aard en omvang dan ook, worden door Media Vakman uitdrukkelijk voorbehouden, Media Vakman is te allen tijde gerechtigd om het formaat, de frequentie en de wijze van aanbieden c.q. distribueren naar eigen inzicht te wijzigen, zonder dat de Adverteerder hierdoor het recht krijgt de overeenkomst te wijzigen of te beëindigen.

4. Voorbeelden/proeven

4.1 Media Vakman hanteert kosteloos één correctieronde op de ingezonden Advertentie.

4.2 Op verzoek kan Media Vakman extra voorbeelden/proeven toezenden aan de Adverteerder. Kosten voor het maken en verzenden hiervan komen voor rekening van de Adverteerder.

5. Aanleveren Advertentiemateriaal

5.1 De Aanleverspecificaties samen met de actuele Feitenkaart per Medium worden bij ieder voorstel of overeenkomst aan de Adverteerder toegezonden.

5.2 Iedere Advertentie dient uiterlijk op de Sluitingsdatum te worden aangeleverd zoals beschreven in de Aanleverspecificaties.

5.3 Indien de Adverteerder aan Media Vakman niet tijdig, niet goed reproduceerbaar, incompleet Advertentiemateriaal en/of materiaal ongeschikt voor plaatsing levert, heeft Media Vakman het recht aan de Adverteerder de hierdoor veroorzaakte extra kosten in rekening te brengen.

5.4 De Adverteerder dient ervoor te zorgen dat in iedere publicatievorm die door Media Vakman wordt gedaan, het aangeleverde Advertentiemateriaal geen eigendomsrecht van derden bevat, waaronder auteursrechten en merkrechten.

5.5 Media Vakman bewaart het Advertentiemateriaal tenminste 1 jaar na plaatsing waarna Media Vakman die mag vernietigen.

5.6 Media Vakman zal de Adverteerder gratis één (1) bewijsexemplaar verschaffen van elke editie van een gedrukt medium waarin één of meerdere Advertenties zijn geplaatst.

6. Plaatsing van een Advertentie

6.1 Een Advertentie zal worden geplaatst door Media Vakman conform overeenkomst mits Adverteerder een Advertentie tijdig en conform de Aanleverspecificaties heeft aangeleverd.

6.2 Indien een Advertentie ongeschikt is voor plaatsing of schade heeft, neemt Media Vakman zo snel mogelijk, bij voorkeur telefonisch of per e-mail, contact op met de Adverteerder. De Adverteerder zal dan per omgaande zorgen voor een nieuwe versie van een Advertentie.

6.3 De inhoud van de Advertentie dient in zijn geheel in overeenstemming te zijn met alle vereisten die toepasselijke wet- en regelgeving, alsmede de normen die in het maatschappelijk verkeer gelden, daaraan verbinden. Meer specifiek, doch niet daartoe beperkt, dient de inhoud van de Advertentie aan de volgende vereisten te voldoen:

6.3.1. De inhoud van de Advertentie mag niet gericht zijn op doeleinden welke concurreren of in strijd zijn met de doeleinden die Media Vakman nastreeft, behoudens voor zover Media Vakman daarmee vooraf expliciet en schriftelijk heeft ingestemd;

6.3.2. De inhoud van de Advertentie mag op geen enkele wijze misleidend of verwarrend zijn;

6.3.3. De inhoud van de Advertentie mag niet strijdig zijn met de wettelijke reclameregels en dient daarenboven volledig in overeenstemming te zijn met de Nederlandse Reclame Code;

6.3.4. De inhoud van de Advertentie dient betrekking te hebben op de onderneming, diensten en/of producten van de Adverteerder;

6.3.5. De Adverteerder dient duidelijk en ondubbelzinnig in de Advertentie te worden geïdentificeerd;

6.3.6. De inhoud van de Advertentie dient duidelijk en onmiskenbaar herkenbaar te zijn als commerciële communicatie;

6.3.7. De inhoud van de Advertentie mag niet onbehoorlijk, haatdragend, discriminerend, opruiend, schokkend, aanstootgevend of seksueel getint zijn dan wel in strijd zijn met wat in het maatschappelijk verkeer betamelijk wordt geacht.

6.3.8. De Advertentie mag de reputatie van Media Vakman niet schaden.

6.4 Media Vakman is niet verantwoordelijk voor het resultaat dat wordt bereikt met de Advertentie, noch de mate waarin het beoogde publiek bereikt wordt.

7. Tarieven, Facturering en Betaling

7.1 De Advertentietarieven worden jaarlijks vastgesteld en gepubliceerd in de Henk & Fred Tarievenkaart en deze zijn op te vragen via: info@henkenfred.nl.

7.2 Media Vakman behoudt zich het recht voor extra kosten in rekening te brengen indien het Advertentiemateriaal niet conform de Aanleverspecificatie is toegezonden.

7.3 De Advertentietarieven zijn exclusief BTW.

7.4 Iedere geplaatste Advertentie wordt afzonderlijk gefactureerd aan de Adverteerder, tenzij partijen onderling anders zijn overeengekomen.

7.5 Alle facturen van Media Vakman dienen te worden voldaan binnen 30 dagen na factuurdatum, tenzij anders is aangegeven.

7.6 Adverteerder is niet gerechtigd tot verrekening van facturen.

7.7 Na het verstrijken van de betalingstermijn is de Adverteerder over het factuurbedrag de wettelijke rente verschuldigd.

7.8 In geval van verzuim dient de Adverteerder alle kosten te vergoeden die Media Vakman intern en extern maakt om buiten of in rechte betaling van de factuur te verkrijgen. Deze kosten bedragen tenminste 15% van het factuurbedrag met een minimum

van € 15,- dit alles te vermeerderen met BTW.

7.9 Adverteerder is gehouden aan Media Vakman zekerheid van betaling te bieden in de vorm en op het moment dat Media Vakman dat verlangt.

7.10 Bij niet betaling van enig factuur van Media Vakman op de vervaldatum, zijn onmiddellijk alle bedragen krachtens enig andere factuur opeisbaar, zonder dat ingebrekestelling is vereist.

8. Annulering

8.1 Bij annulering door de Adverteerder van een Advertentieruimte is de Adverteerder annuleringskosten verschuldigd aan Media Vakman. De annuleringskosten worden vastgesteld aan de hand van onderstaande tabel:

Aantal dagen gelegen tussen annulering en Sluitingsdatum	Annuleringskosten als percentage van het genoemde bedrag uit voorstel of overeenkomst
31 dagen of meer	0 %
Tussen 30 en 15 dagen	33 %
Tussen 14 en 8 dagen	66 %
Minder dan 7 dagen	100 %

9. Aansprakelijkheid met betrekking tot Advertentiemateriaal

9.1 Media Vakman gaat zorgvuldig om met het aangeleverde Advertentiemateriaal. Media Vakman is bij een tekortkoming in de nakoming van haar verplichtingen slechts dan aansprakelijk voor enige directe of indirecte schade, inclusief maar niet beperkt tot gevolgschade, stagnatieschade, vertragingsschade, winstderving en bewerkingskosten van de Adverteerder verband houdend met of voortvloeiend uit het Advertentiecontract, als deze schade is veroorzaakt door opzet, grove schuld of bewuste roekeloosheid van Media Vakman.

9.2 De aansprakelijkheid van Media Vakman gaat nimmer verder dan herplaatsing van de Advertentie zoals is overeengekomen in voorstel of overeenkomst dan wel vergoeding van maximaal de factuurwaarde van de Advertentieruimte. De vergoeding dient gerelateerd te worden aan de mate waarin Media Vakman zou zijn tekortgeschoten. Geringe afwijkingen geven geen recht op compensatie.

9.3 De Adverteerder draagt het risico van fouten in de Advertentie, in geval van niet, niet juist, niet tijdig of onvolledig ontvangen aanvragen of mededelingen van de Adverteerder aan Media Vakman.

9.4 Adverteerder is aansprakelijk voor alle schade die voortvloeit uit monsters van producten die in of aan het desbetreffende Medium worden geseald. Adverteerder vrijwaart Media Vakman, haar distributeurs en klanten voor alle aanspraken van derden met betrekking tot de meegezonden monsters.

9.5 Media Vakman is nooit aansprakelijk voor enige directe of indirecte schade die voortvloeit uit het aangaan (en de afhandeling) van transacties en overeenkomsten tussen de Adverteerder en diens contractspartijen.

9.6 Media Vakman aanvaard geen enkele aansprakelijkheid voor mogelijk inbreuk op intellectueel eigendomsrechten van derden voor materiaal dat niet in onze opdracht is vervaardigd. Mocht Media Vakman door derden toch aansprakelijk worden gesteld dan is Media Vakman genoodzaakt de eventuele schade te verhalen op de toezender van het bewuste materiaal.

10. Overmacht

Media Vakman is gerechtigd de overeenkomst te ontbinden of de nakoming op te schorten, indien Media Vakman op grond van Overmacht haar verplichtingen tijdelijk of blijvend niet kan nakomen.

Onder overmacht worden alle omstandigheden verstaan die redelijkerwijs niet door Media Vakman kunnen worden beïnvloed. Hieronder is uitdrukkelijk begrepen het door derden niet (tijdig) leveren aan Media Vakman tenzij koper kan aantonen dat Media Vakman ter zake een belangrijk feit treft.

11. Eigendomsvoorbehoud

De intellectuele eigendomsrechten en soortgelijke rechten, waaronder auteursrechten, merkenrechten en databankrechten op alle door Media Vakman uitgegeven publicaties en andere informatieve producten berusten bij Media Vakman. Niets uit de publicaties van Media Vakman mag zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van Media Vakman openbaar gemaakt worden.

12. Privacy en geheimhouding

12.1 De gegevens van de Adverteerder worden opgenomen in het klantenbestand van Media Vakman.

Deze gegevens worden gebruikt om een offerte/voorstel of overeenkomst uit te voeren en om personen te informeren over voor hen relevante producten en/of diensten van Media Vakman.

Als dit niet op prijs gesteld wordt dan kan dit schriftelijk worden doorgegeven aan Media Vakman B.V. t.a.v. Henk & Fred, Diepenveenseweg 147, 7413 AP, Deventer.

12.2 Alle door Media Vakman aan de Adverteerder verstrekte informatie waaronder tenminste, maar niet uitputtend alle informatie over producten en diensten van Media Vakman, verstrekte documentatie, software en applicaties wordt beschouwd als vertrouwelijke informatie. De Adverteerder zal deze informatie te allen tijde slechts gebruiken voor het doel waarvoor de vertrouwelijke informatie is verstrekt.

13. Toepasselijk recht

Op de overeenkomst/ voorstel en deze Advertentievoorwaarden is uitsluitend Nederlands Recht van toepassing. Slechts de voor Deventer bevoegde Nederlandse rechter is bevoegd tot beslechting van geschillen die voortvloeien uit de overeenkomst en/of deze advertentievoorwaarden.